

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B., 2008. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta ; Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U.,1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung ; PT. Citra Aditya Bakti.
- Granat, Jay. 2003. *Persusive Advertising for Enterpreuners and Small Business Owners*. Jakarta: Raja Gafindo Persada
- Hamidi., 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang ; UPT. Penerbitan Universitas Muhamadiyah.
- Jefkins, Frank, *Advertising* edisi ketiga, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kamus Bahasa Indonesia., 2005. Jakarta ; Balai Pustaka.
- Kasali Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PAU. Ekonomi UI, Pustaka Utama Grafika, Jakarta, 1993.
- Kennedy, John dan Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler.Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid I. Edisi 9, PT Indeks,Jakarta,2004
- Kriyantono, R., 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta ; Kencana Prenada Media Group.
- Kustadi Suhandang, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, 2005.

Morrison, Periklanan :*Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007.

Rahmat, Jalaludin, 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakara, Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung ; Remaja Rosdakarya.

Sendjaja, S.Djuarsa. 1999. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta ; Universitas Terbuka.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta. Pustaka Book. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

**Sumber lain :**

<http://id.wikipedia.org/wiki/BakrieTelecomTbk>

<http://id.wikipedia.org/wiki/MyEsia>

<http://www.mydiskon.com/advertise-131-esia.html>